

PRESSEINFORMATION

Thomas Bartmann neuer Vice President Vertrieb International im Unternehmensbereich Lufttechnik
Aufgabenschwerpunkt ist der Auf- und Ausbau eines nationalen sowie internationalen Vertriebs

Kötz, Juli 2014

Zum 1. Juli 2014 trat Thomas Bartmann im Unternehmensbereich Lufttechnik die Stelle als Vice President Vertrieb an. Sein Aufgabenschwerpunkt liegt in dem Auf- und Ausbau des nationalen und internationalen Vertriebs. Zudem ist Bartmann in seiner Funktion verantwortlich für die Steigerung der Vertriebsleistung und -effizienz. Des Weiteren fungiert Bartmann als Ansprechpartner für AL-KO Großkunden über alle Vertriebskanäle hinweg. Zu seinen Kernaufgaben zählen die Umsetzung der nationalen und internationalen Unternehmens- und Markenziele, die Anpassung des zentralen Marketings an die jeweiligen Anforderungen der einzelnen Landesmärkte sowie die Erzeugung eines profitablen Unternehmenswachstums.

Der 56-jährige verfügt über umfangreiche Kenntnisse und Erfahrung im Vertrieb sowie in der Kälte- und Wärmetechnik, die er nach seinem Maschinenbaustudium mit der Fachrichtung Wärmetechnik in leitender Tätigkeit in namhaften Unternehmen der Branche sammeln konnte. So verfügt er über das für seine neue Aufgabe bei der AL-KO THERM GMBH erforderliche Wissen, im Bereich Kälte, Klima und Lüftung.

Bildunterschrift:

Zum 1. Juli besetzte die AL-KO THERM GMBH die Position des Vice President Vertrieb International mit Thomas Bartmann. Sein Aufgabenschwerpunkt liegt auf dem Aus- und Aufbau eines nationalen und internationalen Vertriebskonzepts sowie in der Steigerung der Vertriebsleistung und -effizienz.

Rückfragen richten Sie bitte an:

Presse/Öffentlichkeitsarbeit

Thomas Lützel

Susanne Schwab

AL-KO KOBER SE
Ichenhauser Str.14
89359 Kötz

Fon: +49 8221 97-8239
Fax: +49 8221 97-9214
Mobil: +49 170 9252099
thomas.luetzel@al-ko.de
www.al-ko.com

Fon: +49 8221 97-9215
Fax: +49 8221 97-9214
Mobil: +49 151 16216992
susanne.schwab@al-ko.de
www.al-ko.com

AL-KO im Internet:

Die AL-KO KOBER SE

Das 1931 gegründete Familienunternehmen, die heutige AL-KO KOBER GROUP, ist führender Anbieter in den Bereichen Fahrzeugtechnik, Garten + Hobby und Lufttechnik. An weltweit 50 Standorten in Europa, Amerika, Asien, Afrika und Australien sind rund 4.200 Mitarbeiter beschäftigt. Im Jahr 2013 erwirtschaftete die AL-KO KOBER GROUP einen Umsatz von 702 Millionen Euro.

QUALITY FOR LIFE – „Qualität, ein Leben lang“ lautet das Motto der AL-KO KOBER SE, mit dem das Traditionsunternehmen für Komfort, Sicherheit und Freude des Kunden in allen Leistungsbereichen steht. Dieses partnerschaftliche Verhältnis gilt nicht nur für Kundenbeziehungen, sondern beinhaltet auch die Verantwortung für eine „corporate social responsibility“ und damit die Sicherung einer besseren Lebensqualität.